



Configuración de mis portales de Buk



Como aliado de mi Marca Empleadora

Conozcámonos



Gabriela Cubillos
Customer Education
Specialist



Andrea Beltrán
Especialista de Marca
Empleadora



Emily Julio
Customer Education
Specialist

¿Qué es lo que más te gusta de trabajar en tu organización? 🎉



Contenido

01. **¿Qué es la marca empleadora?**
02. **Modelo 4C**
03. **Modelo EET**
04. **Marca empleadora y atracción del talento**
05. **El poder de la voz interna**
06. **¿Por qué fortalecer la comunicación Interna?**
07. **Sobre tu portal de selección**

Marca Empleadora y Atracción de Talento

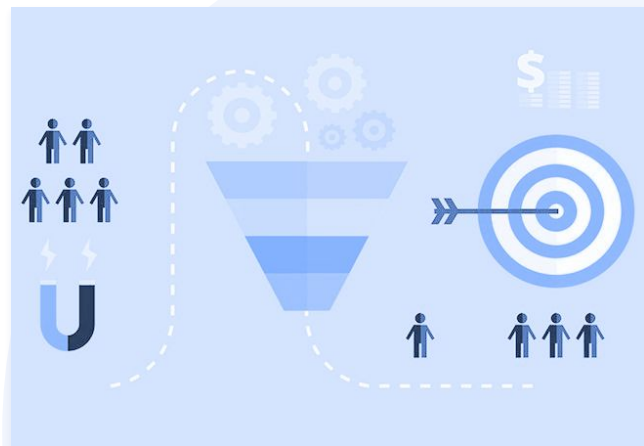
Marca Empleadora:

Percepción que se tiene de una empresa como empleador.

Incluye la **reputación** como lugar de trabajo, sus valores, cultura organizacional, beneficios ofrecidos, oportunidades de desarrollo profesional y el ambiente laboral en general.

Si queremos los mejores talentos en Buk, debemos trabajar en cómo nos posicionamos como el mejor lugar para trabajar!

Analogía MKT y Ventas



Propuesta de Valor al Empleado

[Employee Value Proposition]



Tip: ¡ Identifica cuál es la EVP que vas a entregar y comunícala!

Así atraerás candidatos que tengan un fit cultural con lo que estás buscando

Proceso:

Investigar → Definir → Comunicar → Medir → Evolucionar



Marca Empleadora y Atracción de Talento

Nuestro discurso

¿Cómo queremos posicionar a Buk?

**Somos
tecnológicos**

- El producto
- Core del negocio
- Mejora continua y agilidad

**Somos
excelentes**

- El mejor talento (atraemos y promovemos)
- Rigor intelectual (no dejar nada al azar)
- Reflexión crítica
- Innovación (growth mindset)
- Calidad (orientación al detalle y seguimiento)

**Somos
ceranos y
horizontales**

- Horizontalidad y Liderazgo cercano
- Actividades Happiness

MODEL

4C

1. **ATRACCIÓN**

4. **SALIDA**



3. **ON THE JOB**

2. **MATCH**

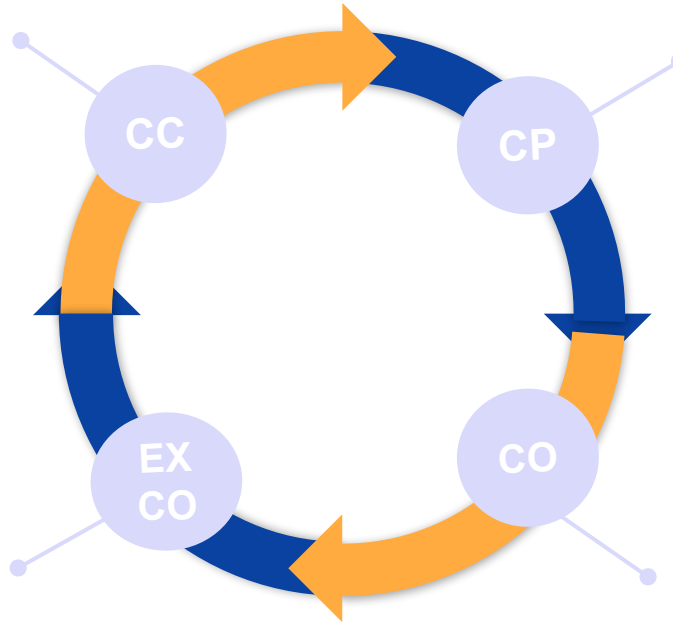
MODELO

EXPERIENCIA

EXPECTATIVA

TESTIMONIO

ATRACCIÓN
AWARENESS
REPUTACIÓN
RECONOCIMIENTO
CONFIANZA



SELECCIÓN
MATCH
FIT CULTURAL
PRE ONBOARDING

SALIDA
OUTSKILLING
SEGUIMIENTO
TESTIMONIO

ONBOARDING
CULTURA
ENGAGEMENT
CARRERA
RESKILLING
CLIMA

Buk

2025

10 razones para convertirte en #BukDev

3er lugar en Mejores Empresas para Profesionales de Tecnología.

·buk·



¿Estás listo para ser un #BukerEnPráctica?

¡Ya abrimos convocatoria para el 2025! >



Mejores Empresas para Profesionales sub-35 Colombia 2024



·buk·

6° Lugar

www.efy.global

firsjob

MeetUps Tech:
Comunidad JavaScript y Pioneras Devs



Creando un lugar de trabajo más feliz

·buk· Gestión de Personas



#ElBeneficio deTrabajarenBuk

Es poder ejercer mi rol de liderazgo, acompañada de sesiones de coaching personalizadas, y apoyada por un programa de capacitación para líderes especialmente creado según las necesidades de nuestros equipos.

María Paola Tinoco
Head of Marketing

Next
Top
Talent
by Buk



·buk·

**Potenciando la
Marca con
Comunicación
Interna**



El Poder de la Voz Interna

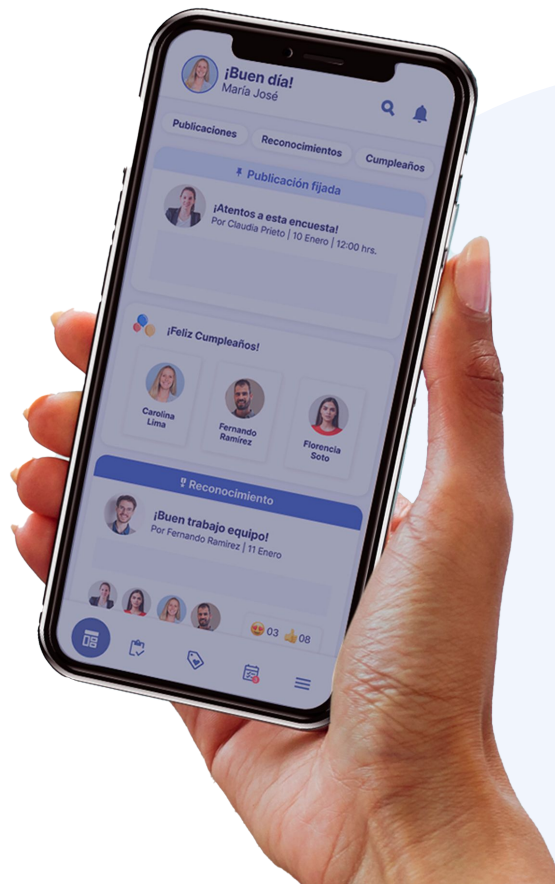
Cuando los empleados están bien informados y orgullosos de su empresa, se convierten en defensores naturales de la marca.

Comunicación Auténtica: La pasión de tus empleados es más creíble que cualquier campaña de marketing.

Atracción de Talento: Los empleados felices atraen a los mejores talentos.

Reputación Fortalecida: Una marca interna fuerte se traduce en una marca externa sólida.

Clave: Una comunicación interna vibrante crea un ambiente donde el orgullo florece.



¿Por Qué Fortalecer la Comunicación Interna?

Aumento de Productividad:

Las empresas con una comunicación interna sólida son **20% más productivas** que aquellas con deficiencias en este aspecto.

Mayor Compromiso del Empleado:

Las organizaciones con comunicación interna eficaz tienen **47% más probabilidades de tener empleados comprometidos**.

Retención de Talento:

Las empresas con estrategias de comunicación efectivas disfrutaron de una retención de empleados **4.5 veces mayor**.

Mejora de la Cultura y el Clima Laboral:

El **72% de los empleados considera que la comunicación efectiva es crucial para la satisfacción laboral**. Fomenta la transparencia, la confianza y el sentido de pertenencia.



**¡Manos a la Obra!
Diseñando Nuestra
Noticia de Orgullo**



En Selección no es sólo elegir al mejor 🙌

Es también transmitir que somos lo mejor para el mejor 🤩



En tu portal de postulación:



Ten una identidad visual consistente e Integra el portal a tu página web

Usa tus logos, colores y mensajes



¿Quiénes somos? ¿Sobre nosotros?

Una sección atractiva que describa la cultura de tu empresa (misión, visión, valores, fotos)



Destaca los beneficios que ofreces a tus empleados

Desarrollo profesional, condiciones generales, ambiente de trabajo, descuentos, empresas con las que tienes convenio



Información clara y concisa

Lo más explícito y con un lenguaje cercano

En la URL de tus procesos:



Descripciones de Puestos Atractivas

¿Qué va a hacer? ¿Cuál es el alcance? ¿Cuál es el impacto?



Integra las URL a tu portal de postulación

Agrega las vacantes que tienes abiertas en Buk y puedes poner su fecha de publicación o si es urgente



Comparte la URL en los canales que quieras

(LinkedIn, Facebook, Instagram), en tus publicaciones de empleo, en bolsas de trabajo externas, y en cualquier otro canal donde busques atraer talento.



Formulario de postulación externa sencillo

La URL luego de verificar el candidato le envía el formulario, pide la información necesaria para el proceso

¿Cómo lo hacemos?

En nuestro portal de postulación



"Tu marca empleadora no es lo que dices que eres, sino lo que tus empleados y candidatos dicen de ti."





¿Tenemos preguntas?

Aquí estamos para resolverlas 🚀

Crea un lugar de trabajo **más feliz ;)**

·buk· Gestión de
Personas