

Comenzamos en:

**03:00**

Crea un lugar de trabajo **más feliz ;)**



# Comunicaciones Internas

Diseña tu parrilla anual en solo un día



# Escuchemos esta historia...

¿Crees que es posible este  
escenario?



## ¿Qué causa más caos operativo?

Demasiada información

Canales desordenados

Mensajes contradictorios



## ¿Cuál de estos errores ves más común?

Asumir que las personas ya lo saben

Enviar mensajes demasiado técnicos

Comunicar sin contexto





# Que es la comunicación interna

Algunos autores la definen como...



Joan Costa (experto en comunicación corporativa)

“La comunicación interna es el sistema de intercambios que integra a las personas dentro de la organización, alineando comportamientos, motivaciones y cultura.”  
Costa, J. (2011). *Comunicación corporativa y reputación*.

Gary Kreps (académico referente en comunicación organizacional)

“La comunicación interna es el proceso por el cual los miembros de una organización comparten información relevante, crean sentido y coordinan actividades para alcanzar objetivos comunes.” Kreps, G. (1990). *Organizational Communication*

Dennis Quirke (comunicación interna y participación)

“La comunicación interna es un medio estratégico que conecta a los empleados con la misión y la dirección del negocio, generando compromiso y entendimiento compartido.” Quirke, B. (2008). *Making the Connections: Using Internal Communication to Turn Strategy into Action*.



***La comunicación interna es una herramienta estratégica que conecta a los colaboradores con la misión y dirección del negocio, generando comprensión y compromiso.***

# Porque se deben hacer comunicaciones internas



## Cultura organizacional

La comunicación clara, constante y creíble es esencial para alinear a la organización, movilizar a las personas y sostener el cambio. Kotter, J. (1996)



## Alineación estratégica

La comunicación interna asegura que todos entiendan la dirección, las prioridades y los objetivos de la organización.

## Confianza

Brinda claridad, reduce rumores y fortalece el sentido de pertenencia y la cultura organizacional.

## Eficiencia operativa

Evita errores, mejora la coordinación entre áreas y permite que el trabajo fluya con menos fricción.



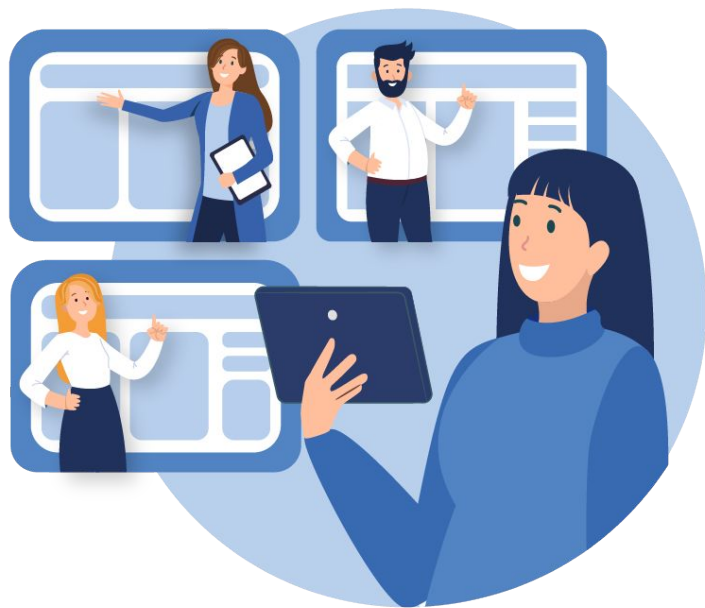
# Como debes comunicar para generar el impacto esperado

## Check List

- Sé claro y directo
- Da contexto, no solo información
- Adapta el mensaje al público
- Usa los canales adecuados
- Se consistente
- Humaniza la comunicación
- Comunica a tiempo
- Escucha y pide retroalimentación
- Menos es más
- Refuerza con el líder



## Tipos de comunicación con Buk



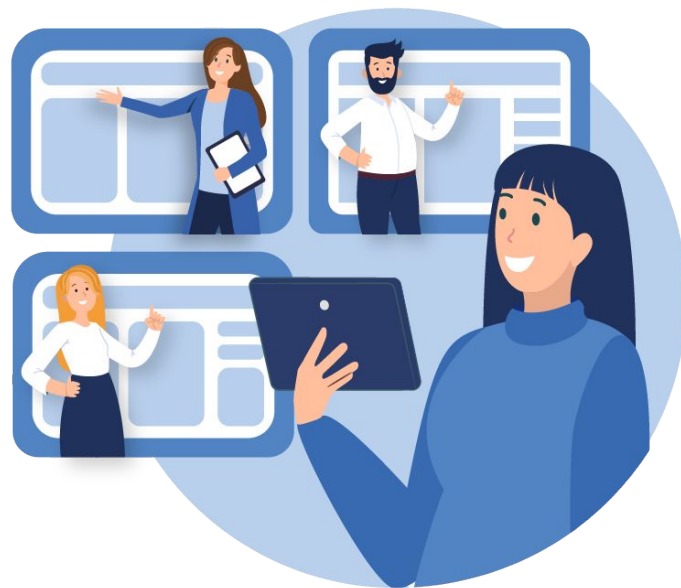
**Publicaciones** recurrentes, temporales o específicas de acuerdo al momento

**Portadas**, útiles para información muy visual, importante, y relevante para toda la organización

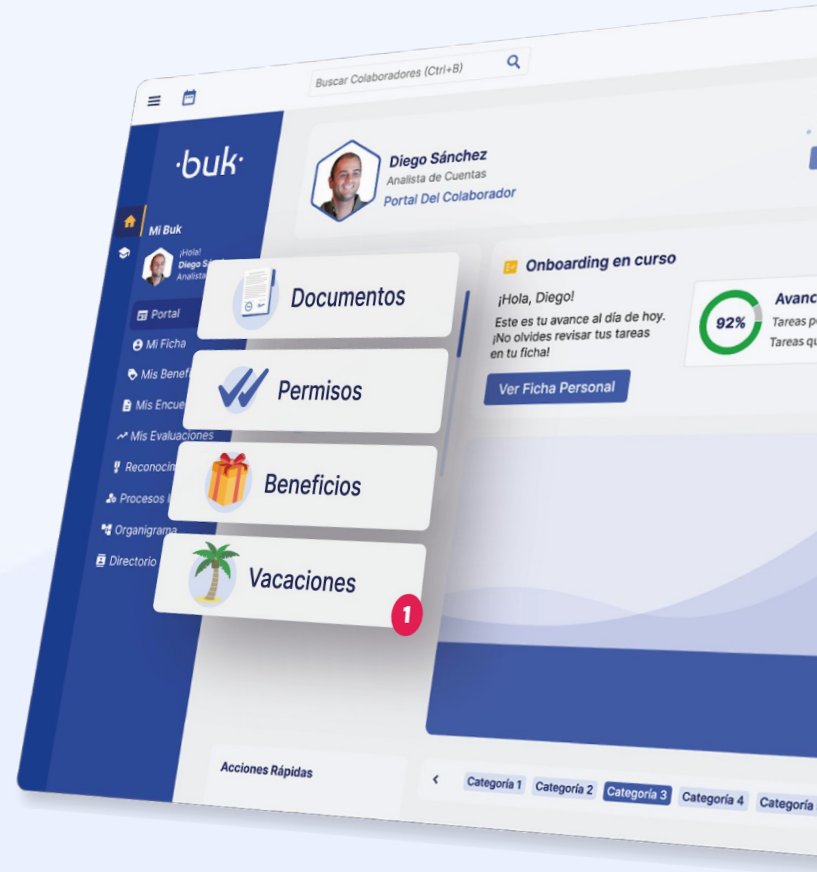
**Acciones rápidas o links de interés**, muy útil para documentos y enlaces clave que todo colaborador debe tener a la mano

## Herramienta: Parrilla de comunicaciones internas

Parrilla de Comunicaciones Internas a nivel general



# ¡Vamos a la plataforma!



Crea un lugar de trabajo **más feliz ;)**

·buk· Gestión de  
Personas